



1 Facoltà di Architettura

Corso di Studi in Disegno Industriale

DESIGNWORKSHOPS

9ª edizione

Torino, corso Francia 366 - dal 16 al 20 febbraio

1. LA SUGGERIZIONE DEL COLORE

FRANCO FONTANA

in coll. con ERSEL - www.ersel.it

“Il contenuto del workshop sarà un’esperienza per testimoniare la propria sensibilità fatta di invenzione, emozione, pensiero, fantasia, versatilità. Un pensiero avventuroso che fa a pezzi le regole perché la fotografia creativa non deve riprodurre il visibile ma renderlo visibile e così farete”

2. COME FUNZIONA UN’AZIENDA

LICIA DE VALLE

in coll. con Unione Industriale – Skillab - www.skillab.it

Le industrie viste attraverso i loro protagonisti: case studies con testimonianze dirette di imprenditori, amministratori delegati, direttori di personale, di marketing.

3. COME FUNZIONA UN’AGENZIA DI COMUNICAZIONE

SARA MANCINI

in coll. con Unione Industriale – Club Comunicazione d’Impresa - www.clubcomunicazione.it

Come avviene il processo di divulgazione di un progetto, una ricerca o un evento; un’esperienza per rendere più efficace il modo di comunicare noi stessi e le nostre idee.

4. VUOI APRIRE UN’AZIENDA?

GIOVANNARITA ALTANA

in coll. con Camera di Commercio di Torino - Settore Nuove imprese -

www.to.camcom.it/nuoveimprese

Quali sono i passi da percorrere per avviare un’attività imprenditoriale nel settore del design. Dalla costruzione del business planning, all’organizzazione delle competenze fino alle strategie commerciali

5. IL CIOCCOLATO COME MATERIA

GUIDO CASTAGNA - www.guidocastagna.it

Tecnologie di lavorazione, percezione nel gusto e nella forma e ricerca di nuove modalità di consumo utilizzando una materia non consueta.

6. CAFFE’ E DINTORNI

MARCELLO ARCANGELI

in coll. con Training centre LAVAZZA – www.lavazza.com

La sperimentazione intorno al mondo del caffè, per indagare visioni possibili, future, e provando ad innescare ambiti di ricerca innovativi sul prodotto, sul consumo, sulla comunicazione.

7. TEMPO SPAZIOAZIONE

CARLOTTA OCCHIENA

in collaborazione con l'equipe teatrale della Fondazione Artevison - www.artevision.it

Un approccio al mondo del teatro attraverso le molteplici sperimentazioni di se stessi indagando le sfumature e le possibilità del Corpo. Viaggio introspettivo nella forma, colori, suoni e ruoli dell'oggetto.

8. LA COMUNICAZIONE DIRETTA

ENRICO BRIGNONE

in coll. con POSTEL - www.postel.it

Come supportare le aziende nella strutturazione di azioni di comunicazione diretta.

La comunicazione evolve attraverso nuovi media e nuovi format creativi: da quelli tradizionali alla sperimentazione di nuovi spazi, aumentano le occasioni di uso dei media.

Durante il workshop verranno sviluppati casi concreti in collaborazione con gli studenti legati a quattro aziende nazionali – tra cui Gancia e Suzuki - basandosi sul Direct Marketing e sugli strumenti digitali (Web marketing, viral marketing, guerrilla marketing)

9. FAI LA COSA GIUSTA

ALESSANDRO QUAREGNA

in coll. con 515 creative shop - www.515.it

Ovvero, come il cambiare il punto di vista sulle cose può aiutare a pensare e a comunicare in modo diverso ...

La comunicazione eco sostenibile senza cadere nella trappola del "greenwashing".

Ospite del workshop Luis Cilimingras, ideatore del progetto *Eco drive* www.fiat.com/ecodrive/.

10. L'AUTO DA ABITARE

MIRELLA SOLDATI

in coll. con CRF - Centro Ricerche Fiat - www.crf.it

Il design dell'infotelematica a bordo vettura: innovazioni, emozioni, qualità per ripensare l'abitare delle auto e i controlli e la visualizzazione di radio, navigatore, sistemi nomadici, ...

11. VIAGGIO CON LA FOTOGRAFIA

DAVIDE PIANEZZE - www.nomadphotographers.com/fotografi.html#2

Percorsi, culture, lingue raccontate attraverso la fotografia. Il progetto di un viaggio e del suo racconto fotografico.

12. EMOZIONI SONORE

PAOLO DELLAPIANA

Breve viaggio investigativo su quei suoni che caratterizzano la vita di ogni giorno e che contribuiscono così a creare quella che può essere definita la colonna sonora quotidiana.

13. EMOZIONARE CON IL VIDEO

ALFIERI CANAVERO

in collaborazione con Piemonte Movie - www.piemontemovie.com

prove pratiche di regia e direzione della fotografia con studio della luce e breve storia pratica delle tecniche di ripresa.



1 Facoltà di Architettura

Corso di Studi in Disegno Industriale

14. WRITER-DESIGN

EMANUELE RONCO

in coll. TRULY-DESIGN - www.truly-design.com

Parole, lettere, segni, disegni, graffiti come rappresentazione di pensieri e culture metropolitane

15. IL DESIGN DELLA FOTOGRAFIA

TELEMACO RENDINE

in collaborazione con i fotografi della Fondazione Artevison - www.artevision.it

Il desiderio di scoprire, la voglia di emozionare, il gusto di catturare, tre concetti che riassumono l'arte della fotografia.

16. SPETT-ATTORE

CLAUDIO MUTO

Siamo pronti a metterci in gioco? Da spettatori ad attori, per interpretare il futuro che vorremmo con una rinnovata capacità di osservazione.

Utilizzando la mente, il corpo e l'emozione saremo noi stessi interpretando un ruolo, in un percorso di indagine e definizione della posizione e dei comportamenti dell'individuo rispetto al proprio tempo.

7. OGNI COSA IN OGNI COSA

ANDREA CARETTO, RAFFAELLA SPAGNA - www.esculenta.org/caretto-spagna
in collaborazione con il Museo d'Arte Contemporanea - Castello di Rivoli

Il workshop intende proporre una riflessione sul concetto di Materia Prima alternando momenti teorici in aula ad escursioni e attività individuali e collettive sul campo. Più che ad un astratto concetto di "materialità", si desidera riportare l'attenzione sui "materiali", sulle loro proprietà in relazione all'essere umano, sulla distinzione e rapporto tra forma e sostanza di un oggetto.

18 VUOI GIOCARE CON ME?

WALTER OBERT

in coll. con IDG - www.inventoridigiochi.it e con Giocatorino - www.giocatorino.it

Alla scoperta dei giochi da tavolo di oggi. Ideazione, sviluppo e realizzazione di un prodotto ludico, accompagnati da esperti del settore

19. TALENTO E VALORI PER L'OBIETTIVO DELL'IMPRESA

LUCIANO BRUNO

in collaborazione con Integra - www.integra.it/

Come organizzare il proprio lavoro, il proprio curriculum e come gestire l'uso del tempo e delle risorse.

20. IL NO-PROFIT PER I BENI CULTURALI

MARCELLO LAROSA

in collaborazione con IRES Piemonte - www.ires.piemonte.it/

Come i beni culturali possono trasformarsi, con il design, da soli oggetti da tutelare, ad elementi di sviluppo per valorizzare le risorse locali e mantenere la cultura autoctona.

21. LE PAROLE PER DIRLO

MARIANO TURIGLIATTO www.marianoturigliatto.it

Giocare, usare, esprimere e raccontare i propri valori, le emozioni, i pensieri, gli oggetti e il design attraverso l'uso delle parole.

22. LA LUCE COME MATERIA

CARLO ALBANO

in collaborazione con **ILTILUCE** – www.iltiluce.it

La sperimentazione intorno al tema dei led per definire spazi, emozioni e prodotti